



Microsoft
**Unlimited
Potential**TM 

Narrowing Digital Divide, Realising Potential and Growing the Economy

Anandita Puspitasari – Winner Microsoft Bloggership Award

Me - Journey

From Pesta Blogger to My Achievements

Anandita Puspitasari

Ngeblog karena Patah Hati

Berawal dari seringnya patah hati, ia meraih anugerah Microsoft Bloggership Award.



Anandita Puspitasari Penyandang Bloggership Pertama

Sabtu, 17 Januari 2009 | 20:23 WIB



TEMPO Inisiatif, Jakarta - Berawal dari patah hati, Anandita Puspitasari, 24 tahun, terpilih sebagai Bloggership pertama di Indonesia. Bloggership ini adalah penghargaan dari Microsoft Indonesia kepada Pesta Blogger.

Dia, begitu dibiasakan dengan blogging, merasa senang karena bisa berbagi dengan orang-orang di luar negeri. Ia akan lebih giat lagi untuk menulis dan berinteraksi dengan...

"Saya ingin bisa berinteraksi dengan orang-orang di luar negeri. Saya akan lebih giat lagi untuk menulis dan berinteraksi dengan orang-orang di luar negeri."

Juara Bloggership Pertama Indonesia

Untuk pertamakalinya, penghargaan Bloggership Award digelar di Indonesia.

MUNDIRI.COM/PRIMA, MUNDIRI.COM/INDONESIA

BERGEM, 15 JANUARI 2009, 09:00 WIB



(Facebook)

Bloggership pertama di Indonesia dinobatkan kepada seorang peneliti junior pada LSM Center for HRD and Applied Technology (CREATE). Anandita Puspitasari alias Nona Dita, setelah menyingkirkan empat kandidat lainnya. Sebagai pemenang Bloggership, pemilik blog **Nonadita** tersebut berhak atas dana Bloggership sebesar 15 juta rupiah, ponsel pintar berbasis Windows Mobile, serta perjalanan ke tiga provinsi di mana seluruh biaya akomodasi, transportasi, dan uang sakunya akan ditanggung oleh Microsoft Indonesia.

BERITA TERKAIT

Nonadita.com Menangkan Bloggership Microsoft

Selasa, 12 Januari 2009 - 15:23 WIB



Nonadita.com

Nonadita.com

JAKARTA - Salah satu peneliti muda yang juga seorang blogger aktif Anandita Puspitasari berhasil memenangkan bloggership yang digelar pertama kali oleh Microsoft Indonesia.

Dengan blog yang beralamat di www.nonadita.com, dara kelahiran Bogor ini menuangkan segala pikirannya melalui tulisan, mulai hal yang ringan sampai tentang dunia teknologi yang coba dituangkan dengan gaya bahasa yang ringan namun mengena. Berkat konsistensinya itulah, dia berhasil diganjar Bloggership oleh Microsoft.

Dengan blog yang beralamat di www.nonadita.com, dara kelahiran Bogor ini menuangkan segala pikirannya melalui tulisan, mulai hal yang ringan sampai tentang dunia teknologi yang coba dituangkan dengan gaya bahasa yang ringan namun mengena. Berkat konsistensinya itulah, dia berhasil diganjar Bloggership oleh Microsoft.

Peneliti Junior LSM Menerima Bloggership Pertama di Indonesia

Jakarta | Jurnal Nasional

ANANDA Puspitasari, 23, peneliti junior pada LSM Center for HRD and Applied Technology (CREATE) terpilih sebagai penerima Bloggership pertama di Indonesia setelah menyingkirkan empat kandidat lainnya. Ia berhak atas dana Bloggership sebesar Rp15 juta, smart phone Windows Mobile, serta perjalanan ke tiga provinsi. Seluruh biaya akomodasi, transportasi, dan uang saku akan ditanggung oleh Microsoft Indonesia.

Selama enam bulan ke depan, dalam perjalanan ke berbagai kota di Indonesia, Dita akan diberi kebebasan untuk mengangkat isu-isu yang berhubungan dengan edukasi, peningkatan sumber daya manusia, serta kontribusi sektor swasta dalam pemberdayaan masyarakat guna membuka kesempatan ekonomi.

Raih penghargaan berkat blog

OLEH KARNAIN LUKMAN
Kontributor Bisnis Indonesia

Anandita Puspitasari, peneliti junior pada Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Center for Human Resources Department Applied Technology (Create) berhasil terpilih menjadi penerima Bloggership pertama di Indonesia setelah mengalahkan empat orang kandidat lainnya. Nona Dita, perempuan muda asal Bogor Barat, itu lebih dikenal dengan nama Nona Dita sesuai dengan blog-nya, <http://nonadita.com>. Di halaman blog-nya, wanita kelahiran silam itu menuliskan kalimat yang menggambarkan dirinya secara akurat. Moto hidupnya adalah *An ordif who's enjoying her own life* atau yang artinya seorang gadis biasa menikmati kehidupannya. Bloggership merupakan sebuah scholarship khusus bagi para bloggers pertama kali diluncurkan oleh Microsoft Indonesia pada ajang temu blogger pesta Blogger 2008. Bloggership diberikan kepada blogger muda berusia 20-35 tahun yang dinamis dan mempunyai visi ter-

akan diberikan kebebasan untuk mengungkap isu-isu yang berhubungan dengan edukasi, peningkatan sumber daya manusia, kontribusi sektor swasta dalam pemberdayaan masyarakat guna membuka atasan ekonomi lokal.

mdullillah, saya dipercaya menjadi ia Bloggership. Ini adalah sebuah penghargaan yang lebih mengoptimalkan sumber daya yang saya miliki supaya bisa memberi manfaat lebih untuk masyarakat," ujarnya.

Sedari awal Dita yang senang mengisi waktu luangnya dengan berbagai hobi—seperti membaca, melakukan percakapan via internet, nonton dan berkumpul dengan komunitas—langsung merasa klop dengan tujuan program ini. Dia senang Microsoft memiliki cita-cita yang sama dengan dirinya dan akan melakukan yang terbaik.



Anandita Puspitasari

Microsoft Unlimited Potential

Enable sustained social and economic opportunity for the next five billion people

Relevance



Access



Affordability



Global Challenges and Role of Technology

Challenges

Insufficient access and quality of education

Lack of capacity for innovation and development

Obstacles to employment and entrepreneurship

Role of Technology

- Deliver effective and useful content
- Expand access to education

- Provide affordable tools locally
- Connect communities

- Improve productivity and efficiency
- Connect people to job opportunities

Me, Them during the Journey

Together, we support the government in narrowing digital divide.

Unlimited Potential Indonesia:

- Local Software Economy Development
- Bridging Digital Divide

GOI Vision
"Transformation towards a Knowledge Economy Society"

GOI Mission

- Growing the economy
- Job Creation
- Reducing Poverty

Mission
To enable people and businesses throughout Indonesia to realize their full potential

Vision
To be the most admired company providing superior value to customers, partners, employees and support government in growing the economy

Microsoft

MISSION & VISION

Microsoft Indonesia



60% of population in Indonesia lives in rural area.

- Challenge in Infrastructure
- Challenge in Information access
- Challenge in IT literacy and skill development



Sustained Social & Economic Opportunity



Partnership for Positive development & Change



Skill Development, Information Access to Growing Economy

Microsoft provides IT access to farmers

The Jakarta Post
Jakarta

PT Microsoft Indonesia, the local unit of U.S. software giant Microsoft Corp., will provide online services and IT training to 64,800 farmers in 15 provinces over the next two years.

As part of the plan, Microsoft donated US\$937,700

ple. If we can provide them with access to IT, the positive effects on the whole community will be significant," said Microsoft president director Tony Chen.

The CTCs are expected to not only facilitate the provision of training to the 64,800 targeted farmers, but also to provide Internet access to 220,000 people, and introduce IT to three million rural dwellers.

include an increase in farmers' incomes and a decrease in unemployment and migration to the big cities.

"By being given access to IT and being taught how to use it, farmers will be able to develop their businesses, better market their products, expand their markets and obtain all sorts of agricultural information."

The 100 new CTCs come on

nology during the program," Chen said.

Besides teaming the ASEAN Foundation, a networking organization concerned interests of farmers enterprises, Microsoft is working with the Institute of Agriculture which helped design IT-for-Farmers program.



Quality education – enhancing skill and realise potential

- Partners in Learning – Teachers Innovate
- Multipoint – Students Participate

Petani Didorong Mengenal Pemasaran Lewat Internet



nity Technology Center (CTC). Program yang mendapat dukungan pemerintah Kabupaten Karangasem setelah sebelumnya bersama Pemkab Klungkung itu menyasar kelompok tani untuk membuka akses informasi seperti pemberdayaan Wartel dan Warnet (Warung Internet) diberbagai pelosok daerah (Pedalaman), sebagai sa-

akan sangat ketinggalan sekalipun produk atau komoditi yang kita miliki memiliki potensi dan nilai jual yang layak namun akses informasi termasuk didalamnya pemasaran tidak bisa disepelekan" ujar Bupati Geredeg dihadapan belasan warga Petani salak dan kelompok tani keripik nangka di Banjar Telutug, Desa Sibetan.

We can make a Difference

Information is Power
Information pushes development
Information drives change
Information stimulates better future

Mahnnettik: Rumah Internet untuk Pekerja Migran

Posted by nonadita under: microsoft bloggership .

Miris. Begitu kesan dari banyak cerita mengenai nasib buruh migran dari Indonesia. Penipuan, majikan kasar dan pemotongan gaji untuk alasan yang tidak jelas adalah sebagian di antara cerita itu. Sayangnya sebagian dari peristiwa menyedihkan tersebut malah melibatkan sesama orang Indonesia.

CTC Seruni, dari & untuk Buruh Migran

Posted by nonadita under: isu gender & perempuan; microsoft bloggership .

Ini cerita mengenai salah satu CTC Mahnettik yang diperuntukkan buruh migran dan keluarganya. Tidak seperti CTC lain pada umumnya yang dikelola oleh LSM lokal, CTC ini diselenggarakan oleh para perempuan eks-TKI. CTC yang bertempat di Purwokerto ini berada di bawah **Paguyuban Seruni**.

Lokasinya agak jauh dari pusat kota Purwokerto. Seperti sebagian besar CTC Mahnettik lainnya, CTC ini berlokasi dekat dengan tempat tinggal sasaran pelatihan yaitu buruh migran dan keluarganya. Pada rumah bercat hijau berhias spanduk cerita pelatihan komputer dan internet murah diadakan. 😊



[HTTP://NONADITA.COM](http://NONADITA.COM)



[HTTP://NONADITA.COM](http://NONADITA.COM)

Belajar Seru Bersama MultiPoint

Posted by nonadita under: microsoft bloggership .

Pada kunjungan ke Yogya beberapa waktu lalu, saya berkesempatan melihat penerapan teknologi **MultiPoint** di beberapa sekolah dasar di sana. *Exciting, of course.* Sebelum kunjungan ke Yogya, saya sudah mendengar gambaran mengenai teknologi ini dan bagaimana pemanfaatannya dalam kegiatan belajar di sekolah.



<http://nonadita.com>

Saat ini, MultiPoint telah diterapkan pada empat sekolah di Yogyakarta yaitu:

SD Ungaran 2, SD Muhammadiyah Sapen, SD Muhammadiyah Condong Catur dan **SD Keempat** sekolah ini menjadi lokasi penerapan yang pertama di Indonesia.

MultiPoint: Solusi Kesenjangan Akses Komputer

Posted by nonadita under: microsoft bloggership .

Komputer bagi banyak sekolah di Indonesia masih belum menjadi fasilitas yang selalu tersedia. Komputer ada tapi tak selalu memberi guna. Terdiam manis di pojok ruangan tata usaha atau sekedar untuk pemanis meja. Padahal mestinya komputer bisa lebih berdaya terutama untuk membantu kegiatan belajar siswa.

We all know, saat ini teknologi komputer masih belum terjangkau oleh sebagian besar masyarakat Indonesia. Hal ini terutama dapat dilihat pada akses siswa Indonesia terhadap komputer yang mencapai rasio 1000:1. Maka upaya pemerintah dalam memperkecil rasio menjadi 20:1 menjadi berita yang menggembirakan.



Microsoft

Your potential. Our passion.™

Thank You

Dita

<http://nonadita.com>